



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

1945 8

Université 8 Mai 1945 Guelma



Le Pôle Pro: Votre lien avec le monde du travail, de l'entrepreneuriat et de l'innovation

Préambule

Le Pôle Pro de l'Université 8 Mai 1945 Guelma est une structure créée durant l'année 2019 à l'initiative du recteur de l'université en vue de créer une interface entre l'Université et son environnement socio-économique et renforcer le réseau de coopération avec les entreprises locales et nationales.

En parfaite adéquation avec les orientations et recommandations de notre ministère de tutelle, qui encourage sans cesse le renforcement des relations entre les universités et le monde socio-économique et de préparer les futurs diplômés au monde professionnel, ce Pôle a été mis en place dans l'objectif d'assurer le meilleur accompagnement possible pour nos étudiants et les diplômés de l'Université de Guelma en leur offrant un espace dédié à les préparer à se lancer le monde professionnel en qualité de bon chercheurs d'emploi ou de futurs entrepreneurs et chefs d'entreprises, Tous les efforts sont déployés pour améliorer leur insertion professionnelle ou leur inculquer l'esprit entrepreneurial voir même la concrétisation de leurs idées innovantes.

Le Pôle Pro

Date de création : Février 2019

Coordinatrice: Prof. Aida BENHAMIDA

Missions de coordination:

- Coordonner les actions et les activités des différentes structures du pôle,
- Mutualiser les moyens humains et matériels pour accomplir les différentes missions de l'ensemble des services,
- Veiller à l'amélioration de la visibilité du Pôle,
- Assurer une véritable interface entre l'université et les partenaires socio-économiques ainsi qu'avec l'ensemble des partenaires (ANSEJ, ANGEM, ANDI, ANVREDET, BIT, INAPI,),
- Accueil et orientation des étudiants, information à travers les réseaux sociaux et les différents média (radiophonique, TV, presse écrite),
- Participation à l'organisation des manifestations scientifiques en relation avec l'entrepreneuriat, l'innovation et l'emploi,
- Participation au montage des projets (nationaux ou internationaux).

Le Pôle Pro regroupe en son sein l'ensemble des structures d'accompagnement à la recherche d'emploi et à l'insertion professionnelle mais aussi celles dédiées à la promotion de l'entrepreneuriat et l'innovation. En effet, **06 structures** sont implantées dans le pôle et ont, pour la plupart, été créées dans le cadre de collaboration avec d'autres organismes nationaux ou internationaux :

- ✓ Le Centre Des Carrières **CDC** (Ex CUIE).
 - ✓ Le Club de Recherche d'Emploi (**CRE**).
 - ✓ Observatoire des Relations et du Suivi de l'Insertion Professionnelle des Diplômés (**ORSIPD**)
- ✓ La Maison de l'Entrepreneuriat (**ME**).
- ✓ Bureau de Transfert de Technologie (**KTO**)
- ✓ Le Centre d'Appui à la Technologie et à l'Innovation (**CATI**).
- ✓ L'Incubateur (**INCUG**).

1. Le Centre Des Carrières CDC (Ex CUIE)

Date de création : Mai 2011 pour le CUIE érigé en
2021 en CDC

Responsable: Mr ABDELAZIZ BENKIRAT

Mission du centre:

- Améliorer les chances d'employabilité des étudiants et des diplômés.

Objectifs du centre:

- Permettre à l'étudiant de connaître la réalité professionnelle et les mécanismes d'employabilité disponibles au niveau local et national,
- Informer sur les offres d'emploi et les opportunités de recrutement disponibles,
- Aider l'étudiant à connaître le marché du travail et ses différentes structures,
- Aider l'étudiant et l'accompagner à la réflexion et la construction d'un projet professionnel ou personnel,
- Aider l'étudiant à acquérir les techniques nécessaires à la recherche d'emploi,
- Rencontre et discussion avec les acteurs économiques.

Plan et activités:

- Journées d'information sur le plan de carrière auprès des facultés et service d'introduction,
- Accompagnement des étudiants dans l'opération de détermination du métier d'avenir avec la supervision des conseillers d'orientation professionnelle,
- Etablir une relation avec les anciens diplômés à travers les réseaux sociaux comme moyen de communication,
- Journées d'information sur les structures d'aide à l'emploi: Banques, ANGEM, ANADE, CNAC, ANEM,dans le cadre des universités d'été,
- Journées d'information sur les métiers et l'adéquation des diplômes universitaires,
- Ateliers autour de : valorisation des acquis des stages comme pas vers l'insertion professionnelle, réalisation et valorisation du CV, développement et valorisation des soft skills, valorisation du travail associatif et du volontaire comme un des moyen d'acquisition de compétences professionnelles et sociales, formation aux techniques de recherche d'emploi, formation aux entretiens de travail,

- Création d'un réseau de relation entre les anciens diplômés « ALUMNI » et mettre en place une stratégie de travail pour profiter de leur expérience et aider les étudiants à trouver de l'emploi,
- Organisation d'ateliers de formation sur la photographie générale, numérique et spécialisée, reporter, ...en vu de l'extension des compétences et la reconversion professionnelle,
- Organisation des ateliers thématiques en relation avec l'employabilité, tels que les projets professionnels et personnels des étudiants, l'accompagnement pédagogique et l'insertion professionnelle, idées et opportunités de créer des projets ,
- Animation de séances d'information à travers des émissions radiophoniques sur l'emploi et les activités du centre,
- Participation à l'organisation du Forum Etudiant-Entreprise,
- Organisation d'un séminaire international annuel sur l'employabilité des diplômés universitaires.

Le Centre Des Carrières chapote deux structures ,,,,,,

- Le Club de Recherche d'Emploi (**CRE**)
- L'Observatoire des Relations et du Suivi de l'Insertion Professionnelle des diplômés (**ORSID**)

1.1. Le Club de Recherche d'Emploi (CRE)

Date de création : Novembre 2018

Responsable: Mr ABDELAZIZ BENKIRAT

Partenariat: Agence Nationale d'Emploi (ANEM) et Bureau International du Travail (BIT)

Missions du club: Aide à la recherche d'emploi

Contexte et objectifs:

Le projet « **TAWDIF** : De l'université vers le monde du travail », financé par le Royaume-Uni et mis en œuvre de septembre 2016 à mars 2019 par le Bureau International du Travail (BIT) en partenariat avec le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Sécurité sociale et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, vise la mise en place de Clubs de Recherche d'Emploi pilotes en Algérie.

Les Clubs sont installés et administrés au niveau des universités partenaires et animés par les conseillers à l'emploi de l'Agence Nationale de l'Emploi (ANEM), formés à cet effet dans le cadre du projet.

L'approche du Club de Recherche d'Emploi (CRE) vise à placer le jeune au centre de sa recherche en tant que premier responsable de son avenir professionnel. Il vise, au travers d'un cycle de coaching intensif de deux semaines, à redynamiser la recherche du jeune et maximiser ses chances pour décrocher un emploi.

Le Club d'emploi a une approche qui repose sur deux hypothèses principales :

- Les chercheurs d'emploi peuvent fonctionner de façon indépendante et efficace dans leur propre recherche d'emploi.
- L'obtention d'un emploi est en soi un travail à plein temps qui est plus facile à effectuer avec un groupe de personnes.
- Groupe cible
- Les clubs d'emploi sont destinés aux personnes qui ne maîtrisent pas à la fois les techniques de recherche d'emploi et la capacité de se mettre en valeur aux yeux des employeurs. Les clubs d'emploi, par rapport à d'autres formations en recherche d'emploi qui souvent durent entre une heure et deux jours, sont plus intensifs. Le public ciblé sera les diplômés universitaires, qui rencontrent des difficultés spécifiques pour accéder au marché du travail.

Critères de sélection pour les membres du club d'emploi:

- Avoir obtenu un diplôme universitaire
- Habiter dans la Wilaya
- Être inscrit à l'ANEM
- Rechercher un emploi depuis plus de 12 mois
- Être motivé à trouver un emploi et à élargir ses perspectives
- Être disponible et prêt à s'engager à faire une recherche d'emploi à temps plein de 6 heures par jour pour une période de 2 semaines, 5 jours par semaine
- Être apte à se déplacer vers le lieu de l'atelier (ALEM, Université)

1.2. Observatoire des Relations et du Suivi de l'Insertion Professionnelle des Diplômés (ORSIPD)

Date de création : 2018

Responsable: Mme GHANIA BERKAT

L'observatoire est un service dont l'objectif est le suivi de l'insertion professionnelle des diplômés et l'orientation des étudiants. Il est l'outil d'aide à la décision qui permet l'amélioration de l'adéquation entre les offres de formation universitaires et les exigences du marché du travail.

L'observatoire a pour missions de réaliser des enquêtes de suivi auprès des diplômés, fournir des informations et des indicateurs clés en matière d'orientation et d'insertion professionnelle, et diffuser aux acteurs de marché d'emploi tous les résultats des enquêtes de suivi



3. La Maison d'Entrepreneuriat (ME)

Date de création : 2014

Responsable : Dr Leila LERARI

Animateur : Dr. Zineddine Kouahla

Accompagnateur (ANADE): M. Khaniche Ali

Missions de la Maison:

- Diffusion de la culture d'entrepreneuriat par la sensibilisation;
- Formation des étudiants à l'entrepreneuriat à travers un ensemble de modules;
- Pré – accompagnement des étudiants porteurs de projets.

Activités

- Journée d'information et de sensibilisation;
- Séminaire et journée d'études sur l'entrepreneuriat;
- Université d'été;
- Table rondes thématiques;
- Concours;

Vision et plan d'action de la maison de l'entrepreneuriat:

Plan	Objectif	Actions
Plan LT (5ans)	Couverture visuelle des activités de la maison. Intégration de la structure Maison de l'Entrepreneuriat dans la vie étudiante.	La création d'un journal semestriel. la création d'un Club d'Entrepreneuriat.
Plan MT (3ans)	Créer un fonds documentaire Sensibilisation en amont Formation.	Coordination avec la bibliothèque centrale. Journée annuelle avec l'éducation Simulation création d'entreprise : Stage d'une semaine à la maison pour le niveau licence (Obligatoire pour toutes les spécialités, Voir vice rectorat de la pédagogie). Séminaires de doctorants 2 jours: formation aux fondamentaux de la création du projet innovant.
Plan CT (1an)	Donner la légitimité à la maison. Sensibilisation des enseignants et staff. Formation des enseignants Formation des étudiants Pré – accompagnement	- Regroupement des maisons: Recherche des modalités de financement, d'organisation, les partenaires (voir le ministère de l'enseignement supérieur et du travail) Journée de sensibilisation : Demande de la faculté des SECG. Modules à l'entrepreneuriat. Modules à l'entrepreneuriat Concours annuel local.

4. Le Centre d'Appui à la Technologie et à l'Innovation (CATI)

Date de création	: Avril 2019
Responsable de CATI	: Abdelaziz BENKIRAT
Partenaire	: Institut National Algérien de la Propriété Industrielle (INAPI)

Objectif :

Le Centre d'Appui à la Technologie et à l'Innovation (CATI) vise à permettre aux innovateurs Algériens d'avoir accès aux prestations locales de services d'information technologique de qualité et d'autres services connexes : tels que la protection de la propriété intellectuelle.

Missions du CATI :

Le CATI a plusieurs missions, entre autres :

- Offrir aux utilisateurs des services de recherche sur les bases de données brevets et autres sources d'informations techniques,
- Identifier les thèmes de recherche au niveau des universités et instituts de recherche,
- Communiquer aux utilisateurs l'état de l'art dans différents domaines technologiques,
- Participer à la sensibilisation des utilisateurs sur leurs droits en matière de propriété industrielle,
- Participer à la valorisation des résultats de la recherche,
- Identifier, le cas échéant, les possibilités de transfert technologique.

5. L'Incubateur (INCUG)

Date de création : 2019 (décret de création) , en cours d'équipement
Directeur : Prof Aida BENHAMIDA
Partenaire : Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la
Recherche et du Développement Technologique (ANVREDET)

Mission:

La principale mission de l'incubateur est de favoriser l'émergence et la concrétisation de projets de création d'entreprises innovantes valorisant les compétences et les résultats des laboratoires des établissements de recherche scientifique et d'enseignement supérieur.

Plan stratégique du Pôle Pro

- Création et renforcement du réseau de partenariat national,
- Organisation de campagnes d'information et de sensibilisation au profit des étudiants des différentes facultés sur les activités du Pôle et les opportunités d'accompagnement et de formation.
- Organisation de séances de formation et d'ateliers thématiques sur plusieurs axes: la formation universitaire, les nouvelles techniques de recherche d'emploi, la création d'entreprises et de startup, l'innovation, la protection des résultats de recherche, la propriété intellectuelle et le transfert de technologie,....
- Travail de proximité avec les étudiants des différentes disciplines et adaptation des formations aux spécificités de chaque spécialité,
- Organisation de manifestation scientifiques nationales et internationales d'envergure en relation avec les missions du pôle,
- Informer les étudiants, les diplômés et les entreprises sur les activités du pôle, via les réseaux sociaux, la radio, la télévision et la presse écrite,

- Coaching individuel et collectif sur la création des entreprises, rédaction des brevets, valorisation des idées innovantes, incubation,
- Valorisation des compétences des clubs scientifiques et leur implication dans les activités du pôle pour qu'ils servent d'exemple et de locomotives pour l'ensemble des étudiants,
- Formation des formateurs sur les techniques de recherche d'emploi et l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les différentes disciplines.
- Information des enseignants chercheurs et des doctorants sur la propriété intellectuelle, le brevet et le transfert de technologie.

Evènements marquants

Pôle Innovation & Emploi
قطر للتكنولوجيا والابتكار والشغل

11 novembre 8 Mai 1948 Guelma

Formation DESIGN THINKING



INSTART Marathon



Un projet - Un brevet



École Innovation &
الابتكار والتميز
Université 8 Mai 1945 Guelma

ID TOUR



●○ REDMI NOTE 9S
∞ AI QUAD CAMERA

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
الوكالة الوطنية لتتبع نتائج البحث والتنمية التكنولوجية

 ANVRED-ET
VALORISATION & INNOVATION

ينظمون
مسابقة أحسن فكرة مشروع
27, 28 فيفري & 01 مارس

iD TOUR
TALK & SERIOUS GAME

حاضرة جامعة قلمة

"من فكرة مبتكرة إلى مؤسسة ناشئة"

عبر التناظر عن بعد
زووم

www.anvredet.org.dz
info@anvredet.org.dz
شارع بونو مختار بن مكنون الجزائر العاصمة

Portes ouvertes sur la Maison de l'Entrepreneuriat



Formation « Techniques de recherche d'emploi (TRE) »



Sessions « Club de recherche d'emploi (CRE) »



Pôle Innovation & Emploi
قطب البحث والابتكار والتشغيل
Université 8 Mai 1945 Guelma

PHOTOS DU POLE PRO

